

Культурный код и локальная идентичность: в Самарской области вновь пройдет Неделя креативного бизнеса

15-17 апреля 2026 года в областной столице пройдет Неделя креативного бизнеса, которая вот уже третий год подряд соберет на одной площадке представителей креативных индустрий, органов власти, федеральных и региональных экспертов для обмена опытом и обсуждения предложений по развитию креативного сектора.

В этот раз генеральной темой события станет культурный код и локальная идентичность. Панельные дискуссии, мастер-классы, встречи с представителями власти и маркет продукции региональных креаторов в стиле современной эстетики русского стиля — участников Недели креативного бизнеса ждет насыщенная программа и масса возможностей посмотреть на других и показать себя. Регистрация уже идет на сайте: creativesamara.ru.

«Креативные индустрии — одно из приоритетных направлений развития экономики региона и страны в целом. Именно в этом секторе реализуются передовые идеи и технологии, создаются уникальные продукты, возможности для самореализации молодежи, — рассказал заместитель председателя Правительства — министр экономического развития и инвестиций Самарской области Павел Финк. — Неделя креативного бизнеса выступает площадкой для общения, наращивания собственных компетенций, объединения в совместные проекты коллег по творческому цеху. Мы хотим быть в диалоге с предпринимателями, в курсе запросов и потребностей креативного кластера региона и уверены, что предстоящий форум нам в этом поможет».

В числе приглашенных федеральных экспертов в этом году — основатели креативного бизнеса, авторы ярких коллабораций, представители проектов, известных на всю страну: главный эксперт чемпионата творческих компетенций ArtMasters **Анна Луканина**, культурный технолог, автор и ведущая проекта «Новый русский» **Александра Федорова**, художник, директор Московской школы современного искусств **Михаил Левин**, креативный директор рекламного агентства GREAT **Анна Ситникова**, директор по социальному предпринимательству Фонда «Антон тут рядом» **Юлия Зубцова**, директор по развитию партнерств холдинга «Просвещение» **Гранислава Артемьева**.

На площадке события состоятся специальные мероприятия, направленные на обсуждение региональных вопросов развития креативной сферы и обмен успешными практиками: пленарная сессия о мерах государственной поддержки и возможностях для представителей креативного сектора, практическая сессия «Как договориться и заработать: коллаборации самарских брендов изнутри».

Неделя креативного бизнеса состоится на площадке регионального центра «Мой бизнес» при поддержке министерства экономического развития и инвестиций Самарской области.

Стать участниками могут все, кто развивает креативный проект (архитекторы, дизайнеры, рестораторы, издатели, СМИ, организаторы событий, специалисты в области медиа, IT, арт-индустрий), а также те, кто интересуется креативной сферой и только планирует развиваться в этом направлении.

Бизнесу в сфере креативных индустрий, как перспективному сектору экономики, сегодня уделяется особое внимание. Как отмечал губернатор **Вячеслав Федорищев**, креативная экономика — это основа успешного развития, и за последние годы ее вклад в развитие области становится все больше и больше.

Неделя креативного бизнеса - проект, поддержанный министерством экономического развития и инвестиций региона в рамках программы поддержки социальных проектов некоммерческого сектора.

В Самарской области для творческих предпринимателей действуют различные инструменты господдержки: помощь с продвижением и реализацией продукции, участием в крупнейших региональных и федеральных событиях и др. Эта работа ведется в рамках нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика». Полный перечень мер государственной поддержки, а также анонсы предстоящих событий публикуются на едином портале mybiz63.ru.