

Самарская область вошла в ТОП-10 регионов по уровню образовательной активности бизнеса

Минэкономразвития России подвело итоги всероссийского исследования «Индекс предпринимательской образовательной активности». Самарская область по значению этого показателя вошла в ТОП-10 субъектов РФ. Это означает, что региональное бизнес-сообщество активно использует образовательные программы как инструмент для роста и развития.

Федеральные эксперты изучили опыт 4 тысяч организаций, которые реализовали 14,5 тыс. программ обучения для представителей бизнеса и потенциальных предпринимателей в региональных центрах «Мой бизнес» и других организациях поддержки предпринимательства в 85 регионах РФ. Они действуют в соответствии с нацпроектом "Малое и среднее предпринимательство"

Губернатор Самарской области **Вячеслав Федорищев** на встрече с региональным бизнес-сообществом подчеркивал значимость активной обучающей работы с предпринимателями.

«Образовательные программы, которые мы реализуем на площадке центра «Мой бизнес», охватывают самые разные категории предпринимателей и их запросы: финансовая и юридическая грамотность, маркетинг и продажи, охрана труда, выход на экспорт, работа на маркетплейсах и многое другое. В качестве спикеров мы приглашаем региональных и федеральных экспертов, готовых делиться своими знаниями. Приглашаем предпринимателей региона активно использовать возможности, созданные для роста и развития их проектов», - рассказал вице-министр экономического развития и инвестиций Самарской области **Дмитрий Богданов**.

Образовательная поддержка бизнеса продолжится и в 2025 году. С актуальными программами можно ознакомиться на едином портале господдержки mybiz63.ru.

Как отмечают в Минэкономразвития РФ, регионы-лидеры образовательной поддержки уделяют большое внимание углубленным обучающим программам (маркетинг, налоги, интеллектуальная собственность) и чаще выбирают такие темы, как масштабирование бизнеса, автоматизация и франшизы. В остальных регионах преобладают базовые темы: финансовая грамотность, самозанятость и охрана труда. В регионах, входящих в топ-10, больше востребованы смешанные форматы (вебинары и очные), тогда как в остальных — вебинары. Кроме того, в регионах-лидерах чаще встречаются длительные курсы (свыше восьми часов), что говорит о более развитой образовательной инфраструктуре.

*«За пять лет обучение в комплексных программах прошли более 1,3 млн человек. В краткосрочных программах в формате тренингов, мастер-классов и вебинаров участие приняли более 3 млн человек. Наибольший интерес среди представителей малого бизнеса вызывают вопросы налогообложения, финансовой и юридической грамотности, обеспечения охраны труда на предприятиях, а также эффективного маркетинга и продаж», — сообщила заместитель министра экономического развития России **Татьяна Илюшникова**.*