

Региональный центр «Мой Бизнес» приглашает на тренинг «Защита бренда»

Бренд — это не просто логотип или название. Это бизнес-актив, который требует грамотной юридической защиты. На практике предприниматели нередко сталкиваются с ситуацией, когда название бренда может принадлежать другому человеку.

Регистрация бренда — это не просто формальность, а важный инструмент для защиты от недобросовестной конкуренции. Официальное признание бренда гарантирует производителю исключительные права и повышает доверие потребителей.

27 мая в 11:00 в региональном центре «Мой бизнес» (Самара, ул. Молодогвардейская, 211) состоится тренинг «Защита бренда», где расскажут, как юридически защитить свой бизнес. [Регистрация по ссылке](#).

Спикером выступит приглашенный эксперт из Санкт-Петербурга **Артем Баранов** — собственник и руководитель юридического бутика «Достигация». В портфолио его команды победы над такими компаниями, как Газпром, Рив Гош, Pandora, Марчеллис, Ижорским заводом, английской крипто-биржей Arbidex и многими другими.

В программе тренинга:

- что конкретно подпадает под защиту (и что нет)
- зачем регистрировать товарный знак
- как правильно выбрать нейминг или логотип?
- какая ответственность, если задел чужой брендинг?
- изменения в законе о русификации всех названий
- что делать, если задели деловую репутацию моего бренда в интернете

К участию приглашаются ИП и ООО с креативным ОКВЭДом, зарегистрированные в Самарской области и состоящие в реестре СМСП.

Для тех, кто уже занимается или только планирует начать предпринимательскую деятельность, в центрах «Мой бизнес» Самарской области регулярно проводятся обучающие мероприятия, посетить которые можно обратившись за поддержкой в центр.