

Бренды Самарской области принимают участие во всероссийском конкурсе «Знай наших»

До 1 июня 2026 года Агентство стратегических инициатив и Фонд «Росконгресс» принимают заявки на участие в четвертом сезоне конкурса растущих российских брендов «Знай наших». Проект предоставляет возможность перспективным локальным брендам в разных отраслях получить поддержку и выйти на новый уровень развития.

«Самарская область регулярно входит в число самых активных регионов-участников конкурса. Мы видим, что наши предприятия успешно конкурируют в разных категориях. Так, в прошлом году два региональных бренда вошли в число лучших. Мы приглашаем наших производителей участвовать, а за помощью в составлении заявок можно обращаться в региональный центр «Мой бизнес», — подчеркнул заместитель председателя правительства - министр экономического развития и инвестиций Самарской области **Павел Финк**.

Подать заявки для участия в конкурсе можно на сайте знайнаших.аси.рф до 1 июня 2026 года. К участию приглашаются представители малого и среднего бизнеса, чьи компании демонстрируют устойчивый рост и высокую степень локализации производства.

Заявки принимаются по пяти направлениям:

- «Знай вкусных» – производители еды, напитков и фермерской продукции;
- «Знай полезных» – бренды в сфере красоты, здоровья и товаров для детей;
- «Знай креативных» – производители одежды, украшений, обуви и товаров для интерьера;
- «Знай разных» – молодёжные, семейные и премиальные бренды;
- «Знай технологических» – компании в сфере искусственного интеллекта, кибербезопасности, промышленных и образовательных технологий.

Одними из первых подали заявку на участие в конкурсе представители экофермы «Чернышов». Хозяйство расположено в национальном парке «Самарская Лука» и работает по принципу полного цикла: от выращивания кормов до собственного производства. В ассортименте — гипоаллергенная молочная, кисломолочная продукция и разноразличные сыры. Сейчас в хозяйстве насчитывается 250 коров и более 500 коз.

«Подали заявку на конкурс, в первую очередь, для того, что популяризовать наш подход "чистый вкус продукта дома" среди людей. В нашем проекте много уникальных продуктов и очень хочется, чтобы их попробовали покупатели розничных магазинов», — рассказала руководитель экофермы **Кристина Эйзенбарт**.

Предприниматель из Тольятти **Наталья Милюкина** представит на конкурсе сразу два бренда — это сеть спа-салонов «Сердце тайги» и марка натуральной косметики Altaica. Производитель активно продвигает косметику на маркетплейсах, а при содействии Центра поддержки экспорта Самарской области готовится вывести продукцию на зарубежный рынок.

«Для меня участие в конкурсе является очень важной и значимой попыткой заявить о себе. Сейчас у нас этап масштабирования, мы делаем скачок в развитии и очень хочется получить поддержку от государства. Кроме того, хочется быть увиденными и услышанными. Безусловно, тот факт, что программа - федеральная, инициированная Президентом, делает её еще более ценной и полезной», — делится Наталья Милюкина.

Экспертиза заявок и отбор финалистов пройдут в несколько этапов, а финальная церемония награждения запланирована на июль.

Бренды-победители получают индивидуальные консультации с бизнес-экспертами, помощь в выходе на маркетплейсы и в торговые сети, доступ к обучающим программам, членство в бизнес-объединениях, участие в крупных форумах, содействие в привлечении инвестиций и масштабную информационную поддержку.

Губернатор Самарской области **Вячеслав Федорищев** неоднократно подчеркивал важность поддержки и продвижения продукции местных производителей, в том числе — организации новых каналов сбыта. Поддержка бизнеса в регионе реализуется в соответствии с нацпроектом «Эффективная и конкурентная экономика».