

## **Продолжается приём заявок на участие в конкурсе брендов «Знай наших»**

Конкурс растущих российских брендов «Знай наших» - это возможность для отечественных брендов заявить о себе, получить поддержку и выйти на новый уровень развития. К участию приглашаются представители малого и среднего бизнеса, чьи компании демонстрируют устойчивый рост и высокую степень локализации производства. Заявку можно подать на платформе [znaynaших.аси.рф](https://znaynaших.аси.рф) до **15 мая 2025 года**.

Победители конкурса получают помощь в продвижении на крупнейших маркетплейсах и в торговых сетях, доступ к обучающим программам, индивидуальные консультации с бизнес-экспертами, членство в бизнес-объединениях, бесплатное участие в ключевых мероприятиях, а также грантовую поддержку.

Предприниматели Самарской области являются активными участниками конкурса, и их проекты получают высокую оценку экспертного жюри. Так, одним из победителей второго сезона стал индивидуальный предприниматель из Самары **Канат Сахипов** с проектом «Школа программирования и графического дизайна CODDY для детей». Проект реализуется в Самаре с 2022 года и ориентирован на услуги по обучению детей от 5 до 17 лет программированию, графическому дизайну, а также на развитие личности.

*«Мы решили заявиться на конкурс по нескольким причинам. Во-первых, это возможность рассказать о наших достижениях и методиках обучения на федеральном уровне. Во-вторых, участие в таком крупном событии – это возможность подтвердить качество образовательных услуг и укрепить доверие клиентов. Ну и, конечно, чтобы повысить узнаваемость бренда, привлечь новых партнеров и инвесторов, заинтересованных в развитии IT-образования для детей»,* - делится владелец и руководитель Школы Канат Сахипов.

На конкурсе «Знай наших» проект «Школа программирования и графического дизайна CODDY для детей» был признан лучшим брендом в номинации «Информационные технологии».

*«Победа в конкурсе «Знай наших» принесла CODDY несколько значимых преимуществ: статус победителя подтвердил надежность школы в глазах родителей и партнеров, благодаря медиаосвещению конкурса о нас узнали новые клиенты. Кроме того, победа открыла двери для сотрудничества с крупными образовательными платформами и IT-компаниями. Таким образом, участие и победа в конкурсе стали важным шагом в укреплении*

*позиций CODDY на рынке детского IT-образования», - добавляет предприниматель.*

Конкурс растущих российских брендов «Знай наших» организован Агентством стратегических инициатив и Фондом Росконгресс при поддержке ВЭБ.РФ. В третьем сезоне заявки принимаются по пяти основным номинациям: "Продукты питания", "Продовольственные товары", "Креатив", "Высокие технологии" и "IT". Кроме того, предусмотрены специальные номинации от партнеров.

Также до 15 мая 2025 года открыт прием заявок на форум «Сильные идеи для нового времени». Свои инициативы для позитивных изменений в стране может подать любой житель региона на платформе [идея.росконгресс.рф](https://idea.roscongress.ru). Из предложенных проектов эксперты отберут 100 лучших идей для реализации на федеральном и региональном уровнях. В 2025 году идеи и предложения принимаются по пяти направлениям, одно из них: «Национальная предпринимательская инициатива».

В Самарской области всестороннюю помощь в поддержке и развитии бизнес-проектов предпринимателям оказывают центры «Мой бизнес» региона. На площадках центров можно получить консультации и услуги по всем вопросам создания и развития своего дела. Вся необходимая информация для предпринимателей размещена на сайте [mybiz63.ru](https://mybiz63.ru).