

Неделя креативного бизнеса в Самаре собрала свыше 600 представителей творческих индустрий

Форум для представителей творческого сектора "Неделя креативного бизнеса 2.0" проводится в Самаре уже во второй раз при грантовой поддержке областного Минэкономразвития. Площадкой его проведения стал региональный центр «Мой бизнес». Форум собрал более 600 человек – это дизайнеры, рестораторы, специалисты в сфере медиа, продюсеры, художники, фотографы и все, кто создает творческий продукт.

Каждый из трех дней форума был посвящен определенной теме: разбор культурного кода бренда, обсуждение эстетики в бизнесе. Третий день посвятили контенту и использованию искусственного интеллекта.

*«Все темы форума были объединены единой – развитием собственного бренда. На сегодня это, наверное, самая актуальная тема, потому что предпринимателям важно правильно позиционировать себя на рынке, завоевывать своего покупателя, - акцентировала руководитель департамента развития предпринимательства областного минэкономразвития **Лариса Названова**. - И конечно на всех мероприятиях мы дополнительно освещаем тему господдержки, потому что сегодня в Самарской области для креативных индустрий имеется широкий круг возможностей для развития и масштабирования».*

Участники форума посетили творческие встречи, мастер-классы, кинопоказы, обсудили имеющиеся в регионе программы и проекты для деятелей креативной индустрии, возможности участия в значимых культурных событиях и вклад информационных ресурсов в развитие сферы.

В качестве спикеров организаторы привлекли ведущих федеральных и региональных экспертов из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Ростова-на-Дону, Рыбинска.

*«Для меня Неделя креативного бизнеса очень ценна, потому что здесь, во-первых, сообщество: люди заряжены идеями, много новых подходов, я с удовольствием послушала спикеров. Очень ценно, что они из разных городов, всегда интересно узнать, как всё работает у них, - поделилась впечатлениями участница форума **Елена Семушина**, организатор праздников, телеведущая. - Мы, самарцы, любим креатив, у нас много творческих людей, которые хотят проявления, и у нас есть общий посыл – это любовь к малой Родине, нашей культуре – это во мне очень откликается».*

Украшением Недели креативного бизнеса стала ярмарка-продажа изделий ручной работы. Местные мастера представили на площадке форума свою

продукцию: украшения, сувениры, аксессуары, мыло, свечи, парфюмированные наборы и многое другое.

«Уже больше 9 лет я занимаюсь дизайном украшений, отучилась на стилиста, чтобы применять эти знания в работе. Я рада что у нас существует такое предпринимательское сообщество, центр «Мой бизнес», который приглашает мастеров на такие маркеты, ярмарки, где мы можем привлечь новую аудиторию и клиентов», - рассказала участница форума **Юлия Верхоглядова**.

Бизнесу в сфере креативных индустрий, как перспективному сектору экономики, сегодня уделяется особое внимание. Как отмечал губернатор **Вячеслав Федорищев**, креативная экономика — это основа успешного развития, и за последние годы ее вклад в развитие области становится все больше и больше.

В Самарской области для творческих предпринимателей действуют различные инструменты господдержки: помощь с продвижением и реализацией продукции, участием в крупнейших региональных и федеральных событиях. Эта работа ведется в рамках нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика».